

¿QUÉ SIGNIFICA INNOVAR?

SEÑALES Y TENDENCIAS PARA
PROTAGONIZAR LA NUEVA ERA



MARTINA RUA - 20 de AGOSTO DE 2025





TENDENCIAS TECH



HABILIDADES



COYUNTURA

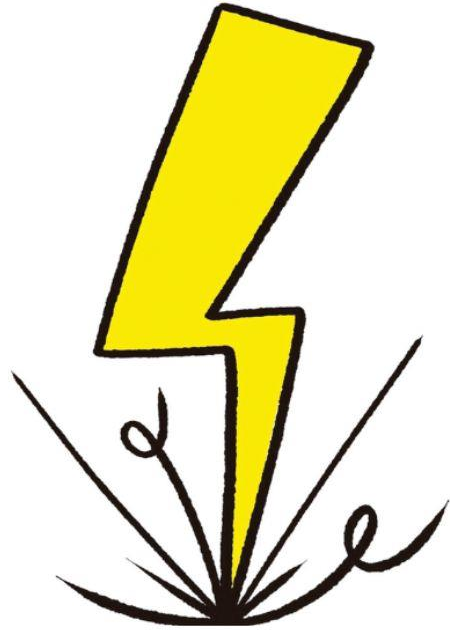


LOS ROLES EN EL TRABAJO



LIDERAZGO

TENDENCIAS TECH



- **EL CAMBIO SE ACELERÓ VERTIGINOSAMENTE**
- **NUESTRO TIEMPO EN EL MUNDO DIGITAL SIGUE AUMENTANDO**
- **LOS USUARIOS, ANSIOSOS Y EXIGENTES, RECLAMAN EXPERIENCIAS SIN FRICCIÓN**
- **LAS HABILIDADES NECESARIAS NO SON SOLO DIGITALES, LO SINGULAR HUMANO COBRA UNA GRAN RELEVANCIA**
- **ESTAMOS EXPERIMENTANDO UNA FATIGA DE CAMBIO**



FEB
2025

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.20
BILLION

URBANISATION

58.1%

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

5.78
BILLION

vs. POPULATION

70.5%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



KEPIOS

5.56
BILLION

vs. POPULATION

67.9%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



5.24
BILLION

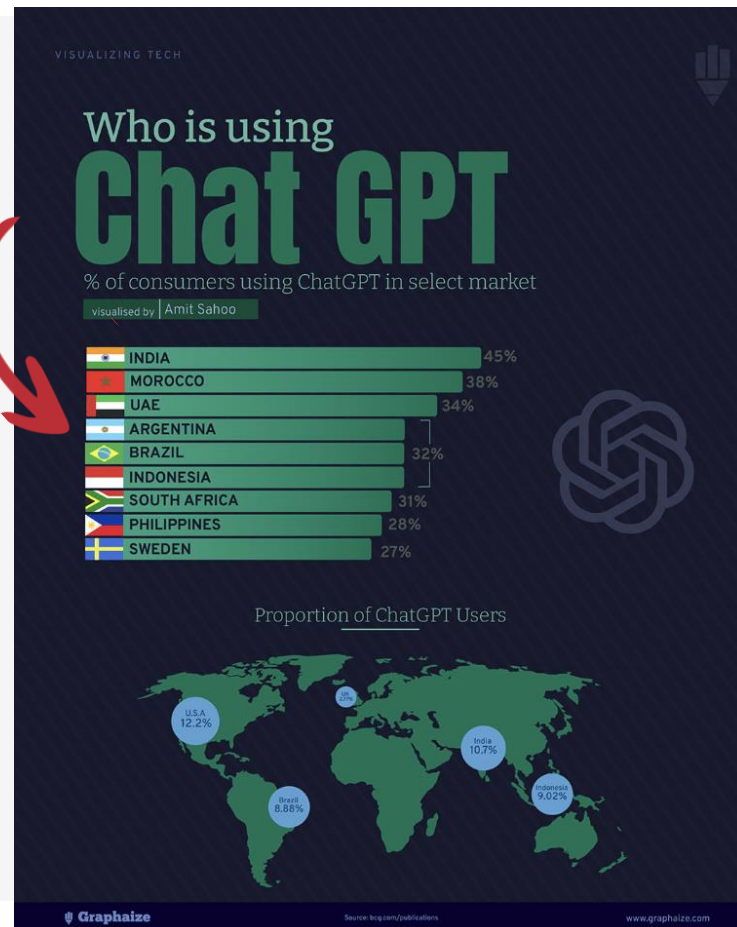
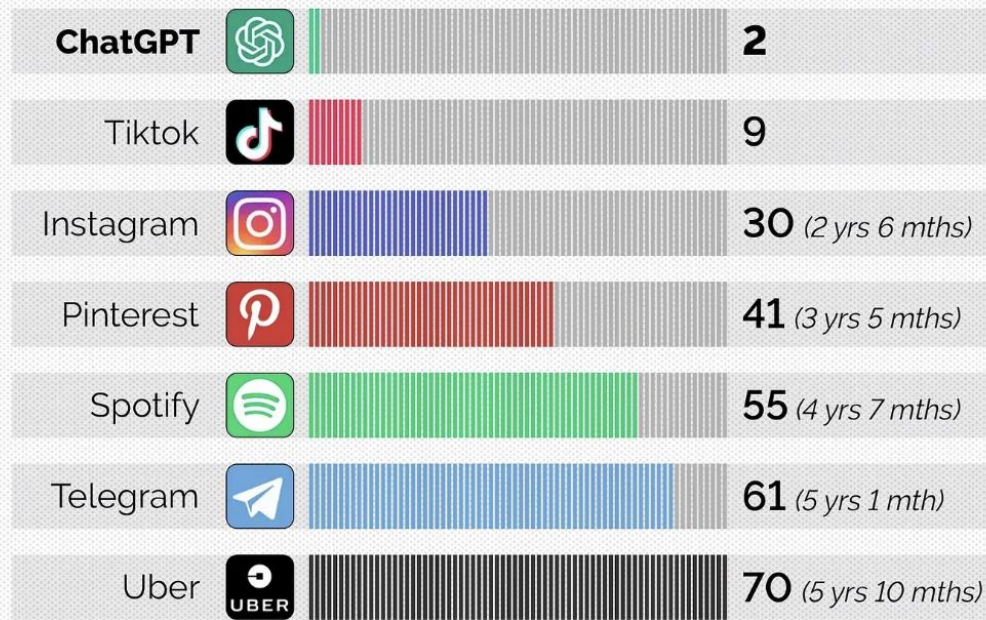
vs. POPULATION

63.9%

ZOOMING AHEAD

Time to reach **100 million** monthly active users

No. of months



Jeff Dean: “Podríamos tener 100 años de progreso científico en 10 o 15 años”

El arquitecto que construyó la inteligencia artificial de Google destacó que el impacto de la nueva tecnología se sentirá más en tareas específicas que en trabajos completos

19 de abril de 2025 • 02:00 • ⌚ 7 minutos de lectura



Martina Rua

PARA LA NACION

▶ ESCUCHAR NOTA





- **SÚPER CICLO DE TECHS SOLAPÁNDOSE**
- **IA: TECNOLOGÍA DE PROPOÓSITO GENERAL**
- **GENERACIÓN T: PROTAGONISTAS DE LA TRANSICIÓN**





©marketoonist.com

TECNOLOGÍAS DEL SIGLO XXI

**EN ESTRUCTURAS Y PROCESOS
DEL SIGLO XX**

@tomfishburne



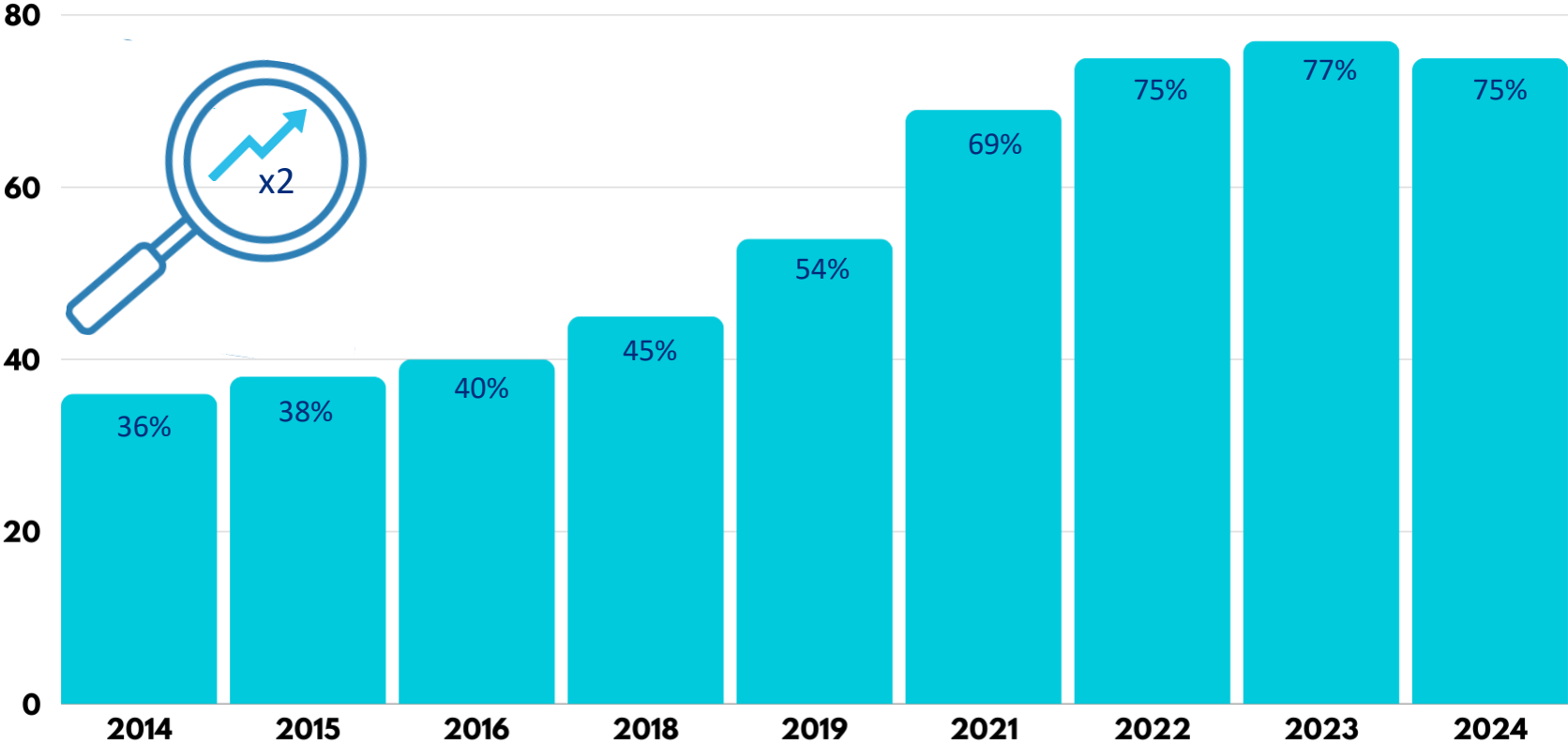
Keren Elazari

- RENACER CRIMINAL DIGITAL
- NUEVA OLA DE INNOVACIÓN MALICIOSA
- ATAQUES 5000 VECES MÁS RÁPIDOS, ASERTIVOS Y PERSONALIZADOS

HABILIDADES



EVOLUCIÓN DEL DESAJUSTE DE TALENTO GLOBAL



Habilidades que son particularmente susceptibles a la automatización en los próximos 3 años



Habilidades que serán particularmente difíciles de reclutar en los próximos 3 años



FUENTE: MERCER

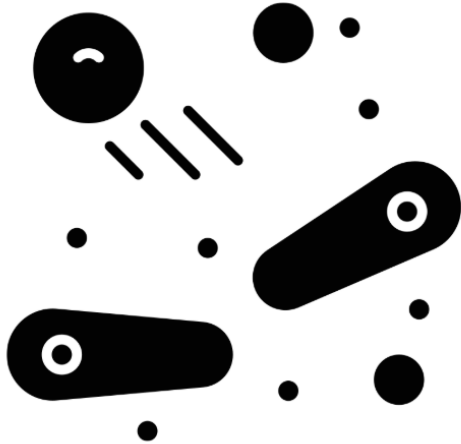


COYUNTURA

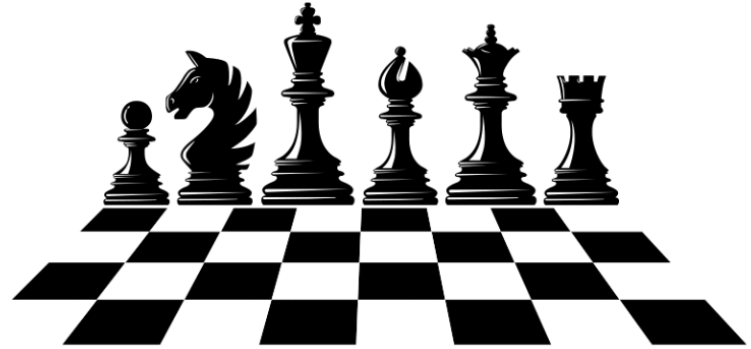


Fuente: World Economic Forum

CULTURA REACTIVA



CULTURA PROACTIVA



FATIGA DE CAMBIO

DÉFICIT DE TRANSFORMACIÓN

**LA SOBRECARGA DE
INFORMACIÓN DESENCADEN EN
UNA PARÁLISIS COGNITIVA**



LA ERA DIGITAL HA CREADO PACIENTES MÁS INFORMADOS, PERO TAMBIÉN **MAL** **INFORMADOS, CONFUNDIDOS Y ANSIOSOS**



**ANSIEDAD DE CONFIRMACIÓN
DIAGNÓSTICA:** llegan con
términos médicos precisos que
solo conocían los especialistas,
pero combinados con
interpretaciones erróneas

Definiciones de éxito laboral

¿Cuáles de las siguientes definiciones se asemeja más a tu idea de éxito laboral?



Más difícil que encontrarlo es definirlo:
¿qué es el éxito profesional?



Tener un trabajo flexible que permita un balance entre vida personal y profesional

78%

Tener un trabajo que permita la realización profesional y aprender continuamente

67%

Obtener un buen ingreso

46%

Ser feliz en el trabajo, más allá del sueldo y el cargo

32%

Tener un trabajo que tenga un impacto social y/o ambiental positivo

23%

Tener un cargo jerárquico en el trabajo

10%

Lograr un emprendimiento propio

8%

Tener oportunidades laborales en el exterior

6%

Alcanzar visibilidad pública/influencia

6%

8 DE CADA 10 ARGENTINOS

**“TENER UN TRABAJO FLEXIBLE
QUE PERMITA BALANCE ENTRE
VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL”**

LOS ROLES EN EL TRABAJO





Nuevas tareas que los seres humanos pueden realizar con la ayuda de máquinas

Journey to the Frontier Firm

Every organization's AI transformation will look different, but here's how we see it playing out over time.



Phase 1 Human with assistant

Every employee has an AI assistant that helps them work better and faster



Phase 2 Human-agent teams

Agents join teams as "digital colleagues," taking on specific tasks at human direction



Phase 3 Human-led, agent-operated

Humans set direction and agents execute business processes and workflows, checking in as needed

TIEMPO DE PENSAR NUEVOS ROLES



FASE 1: ASISTENTE DEL HUMANO



FASE 2: COLEGA DEL HUMANO, EQUIPOS MIXTOS



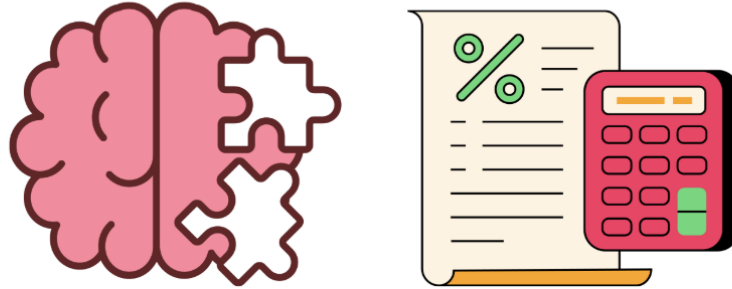
FASE 3: LIDERADO POR HUMANOS, EJECUTADO POR AGENTES

LIDERAZGO





PRESUPUESTO COGNITIVO

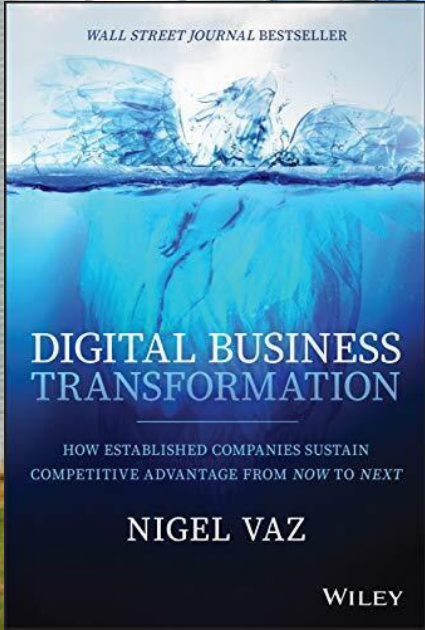




**Que nuestro río de
pensamientos, no
nos impida conocer
la riqueza de la vera
que lo rodea**



- Guardianes de silos vs. profesionales puente
- SPEED, Journey Vs project



NIGEL VAZ
"El cambio no es un proyecto, es un proceso"

El CEO global de Publicis Sapient destacó que la transformación digital depende cada vez más de que las empresas generen una nueva cultura corporativa abierta a la innovación.

TOTO MARTINE R.

Se estima que el mercado de transformación digital de los negocios de América Latina crecerá de US\$127.870 millones en 2012, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 15%. Su sector principal es que el grupo bancario latinoamericano tiene una inversión de la tecnología digital en su actividad de brindar servicios de banca electrónica empresarial en la región con un equipo de 1200 personas con productos raíces en segmentos de software y patrimonio industrial, que cubren el grupo empresarial latinoamericano hacia Latinoamérica más de 2000 clientes.

La sociedad latinoamericana en el mundo es Miguel Varo, el CEO de Publicis Interactiva, autor del libro *Interactiva: Transformación Digital* y editor de *Interactiva* de las 20 personas más influyentes del mundo en transformación digital.

¿Por qué? Los cambios en la estructura de la economía y la sociedad han creado nuevos retos y oportunidades para las empresas. Las tecnologías de la información y las comunicaciones han transformado la manera en que se hacen los negocios. Las empresas deben estar preparadas para enfrentar estos cambios y aprovechar las oportunidades que se les presentan. Esto requiere una estrategia clara y una ejecución efectiva. Las empresas deben estar preparadas para enfrentar los cambios y aprovechar las oportunidades que se les presentan. Esto requiere una estrategia clara y una ejecución efectiva.

Ello nos obliga a comprender mejor el mundo para poder actuar en él de forma correcta. En la oportunidad nos para a pensar el mensaje correcto a la persona correcta, en el canal correcto en el dispositivo correcto en el momento correcto.

¿Cómo se debe abordar toda esta transformación comunicativa en el mundo de las tecnologías de la información?

¿El cine puede ser una herramienta para la transformación social? ¿El cine puede ser una herramienta para la transformación social? ¿El cine puede ser una herramienta para la transformación social?

A portrait of Dr. N. S. Ravi, a man with dark hair, wearing a blue blazer over a light blue shirt. He is smiling and has his arms crossed. The background is a soft, out-of-focus grey.

MINIBIO
Trabajo con asesores
estratégicos en
sectores de
transformación

Vida personal
Nació en Nueva York y actualmente vive en Londres con su esposa e hijo. En su tiempo personal, le apasiona la conservación de animales, es un ávido lector y le encanta cocinar y practicar deportes.

Obras
Es autor del libro *Transmisiones digitales de compresión*. Como las compresiones mejoran su vida competitiva.

“Para los jóvenes que ingresan al mercado hoy, lo que importa no es lo que saben, sino su capacidad para aprender.”

con una dieta equilibrada y a un nivel de actividad moderado. Y si uno adoptara las modificaciones de hacer las comidas, no disminuirían sus niveles como lo hacen. Toda la idea dello personal es consistente para que las personas que no son capaces de crear impacto mejor sean mejor adaptadas de esta manera, hasta hacer las cosas.

El tercer es conectar lo que las personas hacen en su vida a través de este impacto individual que tiene un impacto directo que las personas son conscientes de tecnología que se hace sobre todos los aspectos de su impacto, que entre otros, el impacto en la sociedad. Por ejemplo, el uso de una computadora para analizar los datos de un paciente puede ayudar a una

pero luego se introducen una idea a la que todos a climas de vidrio pueden trabajar más eficientemente y más barato. Cuando están las cosas correctas, las personas a girar pasar de uno a otro, pero en parte de lo que hacemos es hacer las máquinas. Las empresas son capaces de encontrar la idea

[illegible]

nos productos, se trata de decir cómo llegamos a una determinada combinación de productos. Bólinger y Schmitz dicen que el consumidor quiere saber qué combinación de atributos, en términos de una función concavizada, le proporciona el mayor bienestar. La Econometría Concavizada para el consumidor, el clásico de la econometría, ¿cómo se aplica a los consumidores? ¿cómo se aplica a los consumidores que quieren saber qué combinación de atributos les proporciona el mayor bienestar? En la literatura, que por lo tanto siempre se trata de lograr mejores combinaciones, se trata de decir cómo llegamos a una determinada combinación de productos. Bólinger y Schmitz dicen que el consumidor quiere saber qué combinación de atributos, en términos de una función concavizada, le proporciona el mayor bienestar. La Econometría Concavizada para el consumidor, el clásico de la econometría, ¿cómo se aplica a los consumidores? ¿cómo se aplica a los consumidores que quieren saber qué combinación de atributos les proporciona el mayor bienestar?

En la práctica sostiene que las empresas que fracasan en la transformación son las digitales o porque la tratan como un proyecto o como un viaje.

Por ejemplo, en las Volkswagen se construyeron uno de los primeros buques-cruceiro. No sé qué que le hiciera a la digitalización a la empresa la la era entonces, pero creo que se agotó un tiempo en la búsqueda de un concepto claro de lo que se le iba a hacer. Y la financiación a donde sea que los pases a menudo se agotó. Si piensas que es un destino y así lo vias. No sé cuánto terminado se hizo como resultado de DTV.

Síntesis que los CEO a menudo retrasan los experimentos como demasiado pronto. ¿Como sabemos cuándo es el mejor momento para comenzar a experimentar? ¿o cómo lo sabes?

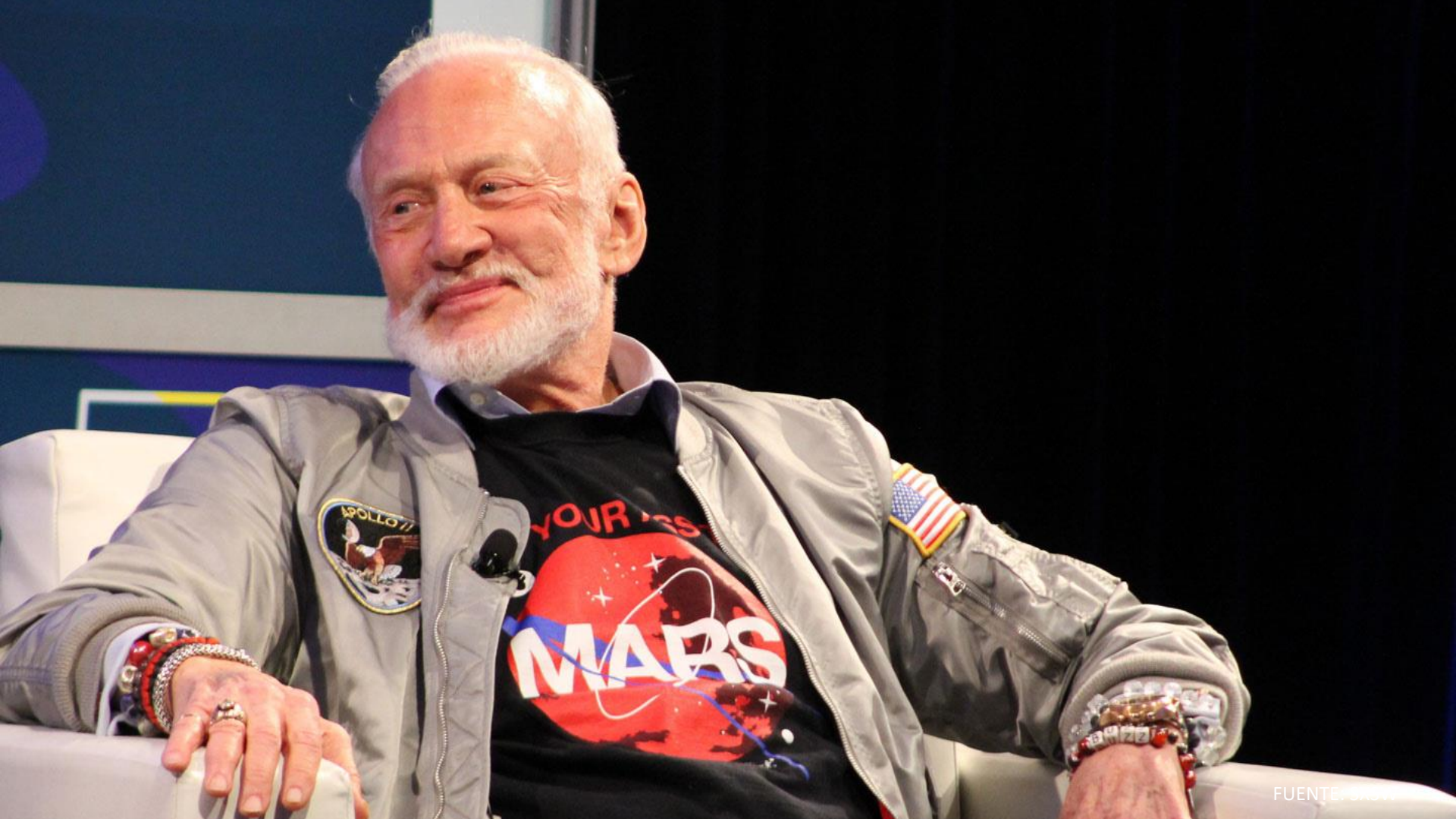
temos que tener en cuenta que el sistema de certificación en las universidades no es homogéneo. Por ejemplo, en un sistema de experimentación, la prueba consiste de como mejor se resuelve la base de los conceptos a través de los problemas. Los temas de estudio, a veces, vienen de acuerdo a los temas de la asignatura, de acuerdo a la estructura.

[illegible]



TRINCHERAS:

- **MENTALES**
- **ORGANIZATIVAS**
- **LIDERAZGO**



EXPLORAMOS O EXPIRAMOS



¿QUÉ SIGNIFICA INNOVAR?

SEÑALES Y TENDENCIAS PARA
PROTAGONIZAR LA NUEVA ERA



MARTINA RUA - 20 de AGOSTO DE 2025

